

اليوم 3 التعاون الإقليمي والتوسع في السوق - إضاءة على الفرص

مقدمة

تهدف الإضاءة على الفرص في مجال التعاون الإقليمي وفرص التوسع في السوق إلى تحديد المسارات الرئيسية المتاحة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في المنطقة العربية لتوسيع نطاق عملياتها بنجاح في السوق العالمية التنافسية الحالية. والمشاريع الصغيرة والمتوسطة أساسية للنمو الاقتصادي وإيجاد فرص العمل والابتكار، ولا بد من معرفة الموارد المتاحة لإضفاء الطابع الدولي عليها بهدف ضمان نجاحها المستمر.

مدة حلقة النقاش 30 دقيقة، وهي تتناول الفرص المتنوعة التي يمكن للمشاريع الصغيرة والمتوسطة الاستفادة منها للتوسع العالمي، بما فيها مصادر التمويل وبرامج الدعم الحكومية والشراكات الاستراتيجية. وتعد مناقشات متعمقة يستكشف خلالها المشاركون استراتيجيات قابلة للتنفيذ للوصول إلى الموارد، والتعامل مع البيئة التنظيمية، وبناء علاقات تعاونية قيمة في الاقتصاد الأخضر. وتهدف الجلسة إلى توفير أفكار ملهمة لرواد الأعمال للاستفادة من العديد من الفرص المتاحة في النهوض بأعمالهم على الساحة الدولية.

إدارة الجلسة

إدارة الجلسة

آلاء بشناق، إعلامية مستقلة، الأردن

المتحدثون

خالد عبد الله المانع، نائب رئيس تطوير المشاريع، بنك قطر للتنمية، قطر

▪ محور التركيز

تهدف الإضاءة على الفرص في مجال التعاون الإقليمي والتوسع في السوق إلى تحديد المسارات الرئيسية المتاحة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة لتوسيع نطاق عملياتها والازدهار في السوق التنافسية. ويكتسب الحاضرون معارف عملية واستراتيجيات قابلة للتنفيذ تتيح الاستفادة من الفرص المتاحة والتغلب على التحديات المطروحة في بيئة الأعمال المتغيرة باستمرار.

وتشمل المواضيع الرئيسية للمناقشة ما يلي:

- **الوصول إلى التمويل الدولي:** يبحث هذا الموضوع في آليات التمويل المختلفة المتاحة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة التي تتطلع إلى التوسع العالمي، بما في ذلك رأس المال المجازف، والاستثمارات الداعمة، والمنح الحكومية، وخيارات التمويل الدولية. ويناقش المتحدثون المعايير التي يطلبها المستثمرون، وأهمية توفر خطة قوية للأعمال، وسبل الترويج الفعال لأفكار المشاريع الصغيرة والمتوسطة بما يضمن حصولها على التمويل اللازم للنمو على المستوى العالمي.
- **دعم الحكومات والمؤسسات للتوسع العالمي:** تؤدي الحكومات والمؤسسات دوراً حاسماً في إتاحة بيئة مؤاتية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة التي تتطلع إلى التوسع العالمي. وسيغطي هذا الموضوع المبادرات وبرامج الدعم للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، بما في ذلك الحوافز الضريبية، وبرامج التدريب، والوصول إلى المعلومات عن السوق الدولية. ويتناول المتحدثون كيف يمكن للمشاريع الصغيرة والمتوسطة الاستفادة من هذه الموارد والأطر التنظيمية لتعزيز عملياتها وتوسيع وصولها إلى السوق.
- **بناء شراكات استراتيجية لتحقيق النجاح العالمي:** يتبادل المتحدثون أفضل الممارسات لتحديد الشركاء الدوليين المحتملين، وتعزيز العلاقات التعاونية، والاستفادة من الموارد المشتركة لتعزيز القدرة التنافسية. ويتناولون الشراكات الاستراتيجية التي يمكن أن تفتح الأبواب أمام أسواق ومجموعة عملاء جديدة.